

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI

“Filorga ti regala il cofanetto best seller Time Filler”

1. SOGGETTO PROMOTORE

LABORATOIRES FILORGA COSMETIQUES ITALIA S.R.L, con sede legale Via G.B. Pergolesi, n° 2/A – 20124 MILANO, Codice Fiscale 10405530964, iscrizione nel Registro delle Imprese di n. 0405530964, R.E.A. n. MI-2530310; capitale sociale Euro 10.000,00 (di seguito, il "**Soggetto Promotore**").

2. SOGGETTO DELEGATO (ex art. 5, co. 3 del D.P.R. 430/2001)

Alfaplanner S.r.l. con sede legale in Grosseto, Via Veio n.22, Codice Fiscale/Partita IVA/iscrizione nel Registro delle Imprese di Grosseto n. 01480420536, R.E.A n. 127909, capitale sociale Euro 10.000,00 i.v., - <https://www.alfaplanner.com/> (di seguito, il "**Soggetto Delegato**").

3. DENOMINAZIONE DEL CONCORSO

“Filorga ti regala il cofanetto best seller Time Filler” (di seguito, il "**Concorso**").

4. TIPOLOGIA DI CONCORSO

“Filorga ti regala il cofanetto best seller Time Filler” è un concorso a premi nel quale l’attribuzione dei premi offerti dipende dalla sorte.

5. PERIODO DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al Concorso è consentita dal 14 novembre 2019 al 5 dicembre 2019 (di seguito, il "**Periodo di Partecipazione**"). Estrazione entro il 14 novembre 2020.

6. OGGETTO DELLA PROMOZIONE

La ditta promotrice, il suo marchio e i suoi servizi nel territorio dello Stato.

7. AMBITO TERRITORIALE

Il territorio della Repubblica Italiana e della Repubblica di San Marino.

8. DESTINATARI

Tutte le persone fisiche maggiorenni residenti sul territorio della Repubblica Italiana o della Repubblica di San Marino (di seguito i "**Destinatari**") che risultino iscritte al social network denominato “Instagram” prima della data di inizio del Concorso. A tal proposito si precisa che il Soggetto Promotore e il Soggetto Delegato si riservano il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento del Concorso, la prova dell’iscrizione al social network prima della data di inizio del Concorso stesso e, qualora essa non sia fornita, il partecipante e/o vincitore verrà escluso.

Sono esclusi i dipendenti ed i rispettivi coniugi e parenti del Soggetto Promotore e del Soggetto Delegato.

Sono esclusi tutti gli utenti che risultano già follower della pagina Instagram del promotore alla data di inizio del concorso.

9. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE E PREMI IN PALIO

9.1 Per partecipare all'estrazione finale gli utenti, durante il periodo di partecipazione, dovranno:

- 1) collegarsi al sito internet <https://www.instagram.com/p/B5AxFg3gm9E/#advertiser> (di seguito, "il Sito") e compilare il modulo di iscrizione in tutti i suoi campi, indicando nome, cognome, indirizzo email, numero di telefono e nome utente utilizzato per l'accesso al social network denominato "Instagram". L'assenza di uno dei dati obbligatori impedirà la partecipazione. I dati anagrafici incomprensibili, incompleti o palesemente non veritieri saranno considerati non validi, pertanto l'utente perderà il diritto alla partecipazione. E' consentita una sola partecipazione per indirizzo email;
- 2) seguire la pagina Instagram denominata "filorga_italia" durante tutto il periodo di partecipazione utilizzando lo stesso nome utente indicato in fase di iscrizione al Concorso.

9.2 Accedendo all'estrazione finale, che avverrà alla presenza di un funzionario della Camera di Commercio o di un Notaio, i partecipanti potranno vincere un cofanetto ANTI WRINKLE NIGHT AND DAY 2019, del valore di Euro 62,90 iva inclusa. Le condizioni di utilizzo del premio sono visionabili sul sito <https://www.concorsoapremifilorga.it/>. Alla presenza di un Notaio o di un funzionario preposto alla tutela della fede pubblica, verrà estratto dal database nel quale sono stati registrati i dati pervenuti attraverso il sito internet, mediante software, il nominativo di 1 (uno) vincitore. Verranno inoltre estratti 10 (dieci) nominativi di riserva, ai quali verrà aggiudicato il premio, nell'ordine di graduatoria, nel caso in cui il precedente estratto non sia in regola con le norme del regolamento o non accetti il premio.

Il premio è personale e non potrà essere ceduto a terzi. Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di confermare le vincite dopo aver confrontato i dati inviati per la convalida della vincita con quelli forniti all'atto di partecipazione e di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione.

10. MONTEPREMI

Il montepremi complessivo del Concorso è pari ad Euro 62,90 iva inclusa.

11. CAUZIONE

La cauzione viene versata in favore del Ministero dello Sviluppo Economico, per un importo pari al 100% del valore complessivo del montepremi del Concorso, al netto di Iva, ai sensi dell'art. 7, comma 1. lettera a) D.P.R. n. 430/2001.

12. NOTIFICHE DELLE VINCITE E CONSEGNA DEI PREMI

12.1 Entro 7 (sette) giorni dall'estrazione l'utente verrà informato della vincita tramite messaggio in direct o email all'indirizzo rilasciato in fase di iscrizione al Concorso.

All'utente estratto, per convalidare la vincita, verrà richiesto di confermare via messaggio in direct o email entro e non oltre 7 (sette) giorni i propri dati personali (nome, cognome, indirizzo, telefono cellulare) e di inviare copia della carta di identità in corso di validità e codice fiscale.

Si precisa che la convalida della vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione dei documenti richiesti, che dovranno pervenire comunque entro e non oltre 7 (sette) giorni dalla data di comunicazione della vincita.

In caso di mancata risposta entro il suddetto termine, il premio si intenderà come non richiesto.

12.2 In caso di mancata spedizione dei documenti richiesti entro i termini previsti oppure di documenti che riporteranno dati incomprensibili, dati differenti dai dati digitati durante la partecipazione al concorso, incompleti o palesemente non veritieri, essi saranno considerati non validi e il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio e, con le stesse modalità di comunicazione di vincita, si passerà quindi ad avvisare la prima riserva disponibile, che avrà anch'essa tempo 7 (sette) giorni per spedire tutta la documentazione richiesta al fine di convalidare la vincita.

12.3 Il premio sarà consegnato entro 180 giorni (6 mesi) dalla data di assegnazione, come previsto dall'art. 1, comma 3, D.P.R. 430/2001, secondo le modalità che verranno indicate al momento della comunicazione della vincita.

12.4 Ai sensi dell'art. 9, comma 1, D.P.R. n. 430/2001, l'assegnazione dei premi sarà effettuata alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio o di un suo delegato. Ai sensi del medesimo articolo, se il congegno utilizzato per l'assegnazione dei premi richiede particolari conoscenze tecniche, il notaio o il pubblico ufficiale è affiancato da un esperto che rende apposita perizia.

12.5 In caso di premio non assegnato o non richiesto o rifiutato, relativo ad una delle estrazioni previste dal presente regolamento, il premio in questione sarà assegnato alla prima riserva. Qualora il premio risulti nuovamente non assegnato o non richiesto o rifiutato, esso verrà assegnato alla successiva riserva.

In caso di esaurimento di tutte le riserve, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla ONLUS di cui al successivo punto.

13. ONLUS

Ai sensi dell'art.10, comma 5, D.P.R. 430/2001, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a Officina Famiglia ONLUS, con sede in Grosseto, via lago di Como n.20, codice fiscale 92081020536.

14. TERMINI E CONDIZIONI GENERALI

14.1 La partecipazione al Concorso è completamente gratuita, fatti salvi i costi telefonici e di connessione alla rete Internet, che sono a carico del Partecipante secondo le tariffe di volta in volta applicate dal proprio operatore.

14.2 La partecipazione al Concorso implica l'accettazione da parte del Partecipante del presente regolamento, che è interamente soggetto alla legge della Repubblica Italiana.

14.3 I premi non potranno essere convertiti in denaro in nessun caso. I Partecipanti non potranno richiedere, con o senza conguagli in denaro, la consegna di premi diversi e/o a condizioni diverse da quelle previste dal presente regolamento.

14.4 Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi con articoli di pari valore e qualità, nel caso in cui i premi previsti nel presente regolamento non siano più disponibili sul mercato per cause non imputabili al Soggetto Promotore.

14.5 L'utilizzo e la fruizione di premi potrebbero essere soggetti a termini e condizioni previsti dai terzi produttori e/o distributori e/o erogatori dei premi previsti dal presente regolamento.

14.6 Nella massima misura consentita dalla legge applicabile, il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità in relazione all'utilizzo e/o alla fruizione dei premi da parte dei Partecipanti vincitori.

14.7 I Partecipanti che, secondo il giudizio del Soggetto Promotore, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, al fine di limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato, nonché si riserva di tutelare i propri diritti nelle sedi opportune.

14.8 Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di confermare le vincite dopo aver verificato la reale identità dei Partecipanti, ad esempio richiedendo copia del documento di identità dei Partecipanti, e di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle previsioni del presente regolamento.

14.9 Nella massima misura consentita dalla legge, il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita o dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi (elettronici o di residenza) o dati personali errati e/o non veritieri da parte dei vincitori e/o a disguidi postali.

14.10 Il Soggetto Promotore dichiara che il database mirror in Italia di raccolta e gestione di tutti i dati relativi al Concorso si trova presso ARUBA SPA datacenter di Arezzo.

14.11 La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al D. Lgs. n. 196/03, nonché al Regolamento UE 679/2016, come di volta in volta modificati. L'informativa privacy del Soggetto Promotore (titolare del trattamento) sarà resa a ciascun Partecipante in fase di iscrizione al Concorso.

Il Soggetto Delegato agirà in qualità di responsabile esterno del trattamento del Soggetto Promotore, e tratterà i dati personali dei Partecipanti al fine esclusivo di organizzare il Concorso e consentire ai Partecipanti di partecipare allo stesso.

14.12 Il presente regolamento è pubblicato sul Sito. Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare in tutto o in parte il presente regolamento, notificando le modifiche in questione al Ministero dello Sviluppo Economico, dandone adeguata comunicazione al pubblico, fermo restando che non siano apportate modifiche peggiorative o lesive di diritti già acquisiti da parte dei Partecipanti.

15. RESPONSABILITA' DEL SOGGETTO PROMOTORE

Il Soggetto Promotore si assume ogni responsabilità qualora, in caso di contestazioni, non sia in grado di dimostrare che il sistema mirroring utilizzato per il Concorso abbia funzionato correttamente e che eventuali pregiudizi siano dipesi da causa a lui non imputabile.

16. RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Soggetto Promotore dichiara di rinunciare ad esercitare la facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art. 30 D.P.R. 600/1973 a favore dei vincitori.

17. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi e nel rispetto dell'art. 13 D.Lgs. 196/03, Codice in materia di protezione dei dati personali, nonché del Reg. UE 2016/679, ed in relazione ai dati personali di cui il Soggetto Promotore entrerà in possesso in qualità di Titolare del trattamento, i dati relativi ai partecipanti al Concorso saranno trattati nel pieno rispetto di quanto previsto dalle predette normative ed esclusivamente per le finalità strettamente connesse alla partecipazione allo stesso.

Si precisa che, ai sensi delle linee guida fornite dal Garante per la privacy in data 19 marzo 2015, la partecipazione al Concorso sarà sottoposta al doppio consenso da parte dell'utente: il primo, alla profilazione dei dati personali (ossia all'analisi ed elaborazione di informazioni relative a utenti o clienti, al fine di suddividere gli interessati in "profili", ovvero in gruppi omogenei per comportamenti o caratteristiche più specifiche, con l'obiettivo di pervenire all'identificazione inequivoca del singolo utente ovvero del terminale e per il suo tramite, anche del profilo, appunto, di uno o più utilizzatori di quel dispositivo); il secondo, al trattamento dei dati per le finalità esclusivamente di partecipazione al Concorso.

18. COMUNICAZIONI

Per qualsiasi informazione relativa al Concorso o al presente regolamento si prega di contattare il promotore via messaggio in direct filorga_italia.

Eventuali richieste di cancellazione dovranno essere inviate via messaggio in direct filorga_italia.